

Mennesker
Grønn Innovasjon
Teknologi

BYGGMA

group

KVARTALSRAPPORT Q1 2022



Introduksjon	3
Highlights	4
Konsernsjefen har ordet	6
Hovedtall konsern	8
Segmentinformasjon	10
Bærekraft ESG	15
Utsiktene fremover	17
Konsolidert kvartalsregnskap	18
Noter	22
Eiendommer	26
Kontaktinformasjon og datterselskap	27

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Birkeland Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS og Masonite Fastighet AB som eier industrieiendom. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2022 er 2 900 MNOK og konsernet har ca. 740 ansatte.

Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 1. kvartal 2022 økte fra MNOK 559,7 i 1. kvartal 2021 til MNOK 700,3, tilsvarende en økning på 25,1%. Resultat før skatt økte fra MNOK 53,6 i 1. kvartal 2021 til MNOK 86,1 i 1. kvartal 2022.

Etablering av eiendomsdivisjon som eget segment

En betydelig del av Byggmas konsernbalanse er våre eiendommer og tomter. Alle eiendommene er driftsavhengig eiendomsmasse og blir benyttet hovedsakelig av Byggmas datterselskap til sin produksjonsprosess. Det er etablert leieforhold med alle industrivirksomhetene som har sin virksomhet i eiendommene. Samlet årlig leienivå for Byggma Eiendom AS er ca. MNOK 60,5.

Gjennom denne restruktureringen ønsker Byggma at man har en mer tydelig presentasjon og oversikt på de verdienne eiendommene representerer for selskapet. Eiendomsdivisjonen rapporteres fra og med 1. kvartal 2022 som et eget segment, se segmentrapportering. I 1. kvartal 2022 var leieinntektene MNOK 15,1.

Sterk salgs- og resultatvekst i Uldal AS

Uldal AS økte salgsinntektene fra MNOK 41,1 i 1. kvartal 2021 til MNOK 70,8 i 1. kvartal 2022. Dette tilsvarer en økning på 72,3%. Driftsresultatet økte fra MNOK (1,5) i 1. kvartal 2021 til MNOK 6,6 i 1. kvartal 2022.

Sterk resultatvekst i Masonite Beams I-bjelke-segmentet

Masonite Beams I-bjelke-segmentet økte driftsresultatet fra MNOK 6,7 i 1. kvartal 2021 til MNOK 22,0 i 1. kvartal 2022. Dette tilsvarer en økning på 228,4%.

Ny stor kunde fra Australia for Masonite Beams

Masonite Beams har fått en ny stor kunde fra Australia for sine I-bjelker. Dette et nytt og interessant marked som åpner seg opp for Byggmakonsernet.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg og Forestia Premium Ceiling opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Smartpanel Wet Wall

Smartpanel har i løpet av 1. kvartal 2022 fått flere kjedeavtaler for Smartpanel Wet Wall. Det vil etableres flere butikkutstillinger og salget forventes å øke utover året. Byggma-konsernet har fått godkjent Huntonit-plater som kjerne til Smartpanel Wetwall. Denne svært miljøvennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit-kjernen gir Smartpanel AS både kostnads-overlegenhet, prisoverlegenhet og miljøoverlegenhet

i forhold til andre tilbydere av baderomspanel. Byggma sitt mål er å ta 30% markedsandel i baderoms panel markedet i løpet av de nærmeste år.

Forestia Carbon Sink

Forestia har over en lengre periode vært i dialog med Innovasjon Norge for å motta støtte for bygging av et renseanlegg for retur-trevirke fra gjenvinningsstasjonene til gjenbruk i nye sponplater. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister, Trygve Slagsvold Vedum, og næringsminister, Jan Christian Vestre, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80 til dette prosjektet. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig. Prosjektet vil også gjøre sponplater fra Forestia

enda mer sirkulære gjennom at treavfall materialgjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energigjenvinnes og CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning.

Forestia bygger nytt lager og starter med salg av OSB og kryssfinér

Forestia har påbegynt bygging av et nytt, 4000 m² stort, logistikkcenter for salg av OSB og kryssfinér i samarbeid med søsterbedriften Byggform.



HUNTONITE PROFF VEGG



SMARTPANEL WETWALL

Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 1. kvartal 2022. Omsetningen hittil i år har økt fra MNOK 559,7 i 2021 til MNOK 700,3 i 2022.

Resultat før skatt økte fra MNOK 53,6 per 1. kvartal 2021 til MNOK 86,1 per 1. kvartal 2022.

Etterspørselen etter trebaserte byggevarer er fortsatt god. Dette medfører at vi har god omsetningsvekst i 1. kvartal. Jeg er ydmyk for at vi ikke er rammet negativt av koronapandemien. Vi skal være klar over at mange bransjer er hardt rammet av pandemien og tar ikke vår framgang for gitt.

I 1. kvartal er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor våre forretningsområder Vindu og Masonite I-bjelker som har opplevd meget god vekst i både salg og lønnsomhet. Dette bekrefter at Vindusegmentet og Masonite I-bjelker har styrket sin posisjon. Og det bekrefter også at stadig flere kunder ser fordelene med Masonite i forhold til vekt, styrke, stabilitet og miljøvennlighet. En viktig verdidriver for Uldal vinduer er at vi opererer med svært korte leveringstider til våre kunder.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarerbransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Ethvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma

mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.



Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 1. kvartal 2022.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industrikvalitet hvor vi kan lage nye produkter av treavfallet. Da prosjektet er avhengig av noe offentlig støtte for å kunne gi en lønnsomhet, har vi i lengre tid foreslått for politikerne hvordan statsstøtteregulverket kan benyttes til etablering av klimasmarte løsninger på lik linje med hva vi ser i våre naboland. I april 2022 har Innovasjon Norge vedtatt å tildele Forestia AS 80 mill. kroner i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Denne investeringen er meget miljøvennlig, og gjør sponplatene fra Forestia enda mer sirkulære. Prosjektet vil fremme gjenbruk i hele verdikjeden, fra råstoff –

Fortsetter neste side

produkt - til avfall, og igjen som nytt råstoff til sirkulære sponplater. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstofforsyninger fra sagbrukene.

Emballasje

Fabrikkene fortsetter prosjektene med å redusere emballasje for å minimere transportvekt og avfall på byggeplass. Det planlegges nå testleveranser med redusert bruk av emballasje slik at man kan påse at produktene kommer uskadet frem til kunde. En fullskala implementering av redusert emballasje vil bidra til lavere CO₂ utslipp gjennom transport og avfallshåndtering.



Likestilling

Byggma-konsernet har som mål å være en arbeidsplass der det ikke forekommer diskriminering og hvor det råder full likestilling mellom kvinner og menn. Konsernet har i sin policy innarbeidet forhold rundt forskjellsbehandling som tar sikte på at det ikke forekommer diskriminering relatert til kjønn, etnisitet, seksuell orientering eller andre diskrimineringsgrunnlag. Det er utarbeidet en redegjørelse i henhold til FNs bærekraftsmål nummer 8 og Likestillings- og diskrimineringsloven for likestillingssituasjonen i Forestia, Huntonit og Uldal.

Takk for innsatsen i hittil i 2022 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Geir Drangslund'.

Geir Drangslund, Konsernsjef



HOVEDTALL

Millioner NOK	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	Total 2021
Salgsinntekter	700,3	559,7	2 344,3
EBITDA *)	101,9	70,9	320,1
Driftsresultat	80,9	50,9	230,2
Netto finans	5,2	2,7	(9,0)
Resultat før skatt	86,1	53,6	221,2
Skatt	(18,8)	(11,5)	(47,1)
Resultat etter skatt	67,4	42,1	174,1

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 1. kvartal 2022 på MNOK 86,1 mot MNOK 53,6 i samme periode i 2021. I 1. kvartal 2022 ble driftsresultatet MNOK 80,9 mot MNOK 50,9 i samme periode i 2021.

Utviklingen i driftsresultat i 1. kvartal 2022 er høyere i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2021.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 1. kvartal 2022 ble MNOK 700,3 som er MNOK 140,6 høyere enn tilsvarende periode i 2021. Utviklingen i salgsinntekter i 1. kvartal 2022 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2021.

Netto finans i 1. kvartal 2022 ble inntekt på MNOK 5,2 som er MNOK 2,5 bedre enn i 2021. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap i 1. kvartal 2022 på MNOK 11,1 mot inntektsføring på MNOK 7,4 i 1. kvartal 2021. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er i 1. kvartal 2022 MNOK 5,6 hvilket er MNOK 1,1 høyere enn 2021. Av rentekostnad på MNOK 5,6 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 0,9 hvilket er MNOK 0,1 lavere enn i 2021.

Likviditetsreserven *) var pr. 31.03.2022 på MNOK 319,3 som er en økning på MNOK 3,2 fra 1.1.2022 og en nedgang på MNOK 443,7 fra 31.03.2021. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Rentebærende gjeld *) er redusert fra MNOK 611,4

pr. 1.1.2022 til MNOK 578,2 pr. 31.03.2022. Det er i 1. kvartal 2022 gjennomført langsiktige lånopptak på MNOK 1,8 hvorav alt skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler.

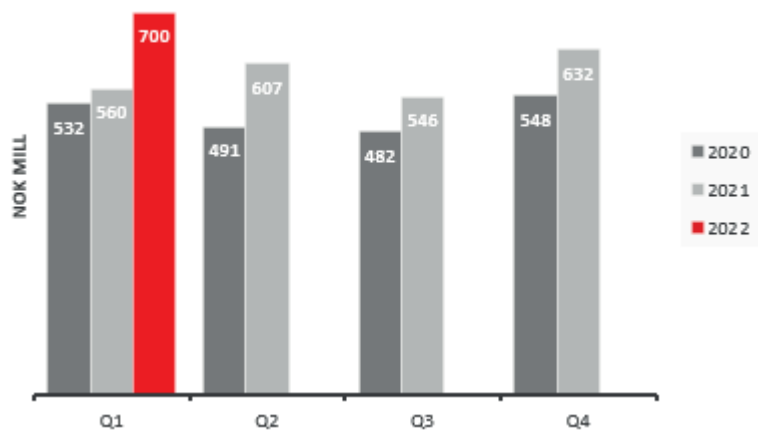
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler i 1. kvartal 2022 er til sammen MNOK 16,6 hvilket er MNOK 4,1 høyere enn i 2021. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 1,8.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 1.828,2 pr. 1.1.2022 til MNOK 1.892,2 pr. 31.03.2022.

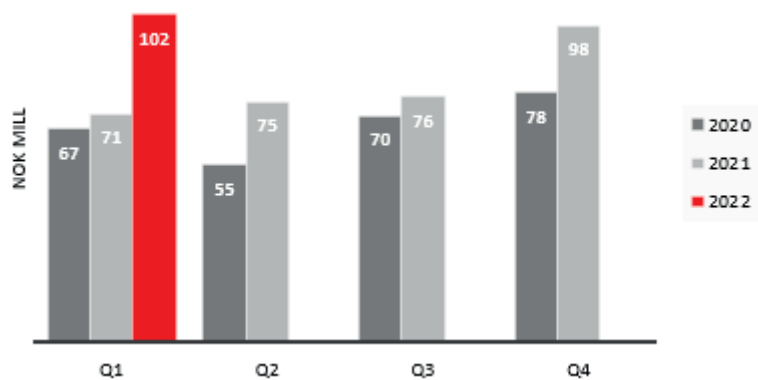
Bokført egenkapital var pr. 31.03.2022 MNOK 662,6 (35,0 %), hvilket er en økning på MNOK 64,3 i forhold til 1.1.2022 (32,7%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 67,4 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 3,0.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

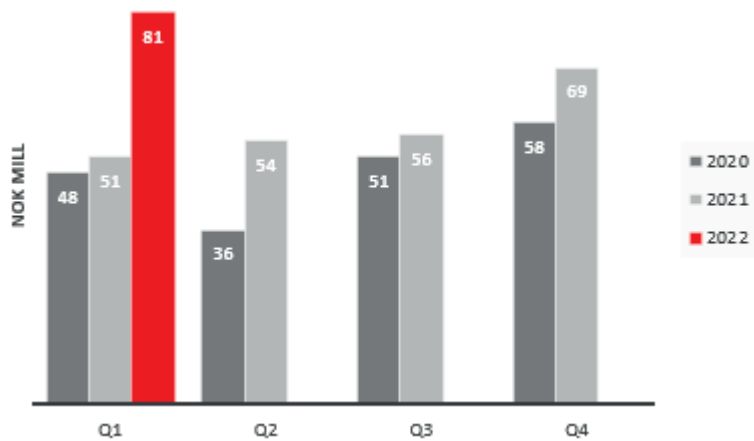
SALGSINNTEKTER



EBITDA



DRIFTSRESULTAT



Som følge av at Byggma ønsker å skille mellom industrivirksomhet og eiendomsvirksomhet, er eiendomsvirksomheten nå skilt ut i eget segment. Som følge av dette er sammenligningstall for 2021 i segmentene omarbeidet.



PLATER

	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	2021
Salgsinntekter	491,2	411,8	1 588,3
Driftsresultat	45,3	39,3	140,1

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke. Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 i platesegmentet omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 1. kvartal 2022 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. Segmentet opplever

økte råvare- og energikostnader og vi gjennomførte prisøkninger på våre produkter med virkning fra 1. oktober 2021. I tillegg er det gjennomført prisøkninger fra 1. april 2022. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er fortsatt meget godt.

Styret er meget tilfreds med salg og resultat 1. kvartal 2022. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



HUNTONIT PROFF VEGG



FORESTIA PREMIUM CEILING



BJELKE

	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	2021
Salgsinntekter	110,5	82,0	417,5
Driftsresultat	22,0	6,7	54,6

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB og Masonite Beams AS. I tillegg består segmentet av Masonite-delen fra Huntonit AS. Sammenligningstall 2021 for Bjelkesegmentet er omarbeidet ved at Masonite Fastighet AB og Grammaholmen Fastighets AB er flyttet til Eiendomssegmentet.

Bjelke har hatt vekst i de fleste markeder og vi

opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 1. kvartal 2022 er høyere enn tilsvarende periode i 2021.

Styret er meget tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 1. kvartal 2022. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



HELSEVAKTA IN TRONDHEIM



VINDU

	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	2021
Salgsinntekter	70,8	41,1	228,9
Driftsresultat	6,6	(1,5)	10,7

VINDUSSEGMENTET består av selskapet Uldal AS. Sammenligningstall 2021 for Vindussegmentet er omarbeidet ved at Birkeland Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet.

Vindussegmentet hadde i 1. kvartal 2022 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende periode i 2021. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har

nå stor positiv effekt på leveringstiden, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er meget tilfreds med salg og driftsresultat i 1. kvartal 2022. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



ENEBOLIG MED ULDAL SKYVEDØR OG TREVINDUER



ENEBOLIG MED ULDAL SKYVEDØRER OG TREVINDUER



BELYSNING

	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	2021
Salgsinntekter	27,7	24,9	109,5
Driftsresultat	0,6	0,5	4,6

BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 1. kvartal 2022 noe høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 1. kvartal 2022 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



EIENDOM

	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	2021
Leieinntekter	15,1	14,1	55,6
Driftsresultat	10,9	9,7	38,4

EIENDOMSSEGMENTET består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Birkeland Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, Masonite Fastighet AB og Grammaholmen Fastighets AB.

Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 omarbeidet.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se for øvrig eiendomsoversikt på side 26.



HUNTONIT, VENNESLA



ULDAL, BIRKELAND



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 1. kvartal 2022 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder.

SMARTPANEL

Greenbizz

Smartpanel er med i et Greenbizz-prosjekt som gjennom en doktorgradsstipendiat vil gjøre en kartlegging av nåværende miljømessige situasjonsbilde for selskapet, for deretter å utvikle en grønn forretningsmodell for de neste tre årene med sikte på økt verdiskapning med bærekraft i fokus.

Konvertering til fjernvarme

Det er besluttet at forbrenning av fresestøv vil fases ut og erstattes med fjernvarme. Dette forventes gjennomført 2022.

Utnyttelse av MDF-støv

Smartpanel er en samarbeidspartner i EU prosjektet «EcoReFibre»

Målet med EcoReFibre er å utvikle og demonstrere innovative demoer for miljøvennlige og kommersielt levedyktig resirkulering av fiberplater ved slutten av levetiden, som i dag ikke har noen kommersielt levedyktige resirkuleringsmetoder. Mengden fiberplateavfall vokser eksponentielt i tråd med veksten i produksjonskapasiteten, og det er høyst sannsynlig at mer enn 60 millioner tonn fiberplateavfall har kommet til i Europa de siste 5 årene. Håpet for

Smartpanel er vi kan bidra å finne produkter, som gjør at produksjonsbedrifter rundt om i Europa kan gjenvinne sitt eget spon.

Baderomspanel



Det er nå i gang produksjon av baderomsplater og kitchen boards hos Smartpanel. Kjernen produseres av Huntonit og er en miljøvennlig plate produsert med råvarer fra norsk skog. Med disse nye produktene vil vi få en økt utnyttelse av samlast til våre kunder som kan resultere i et lavere CO₂-utslipp på veiene.

MASONITE BEAMS

Environmental Product Declaration (EPD)

Vi har forbedret og utvidet vår informasjon for å



utføre miljøberegninger gjennom at vi har produsert nye EPD'er for alle bjelkehøyder. Vi har også tatt frem EPD'er for eksportmarkeder som f.eks. Frankrike og England. Det er nå lettere for kundene å gjennomføre eksakte miljøanalyser av de ulike bygningene som føres opp.

Firmabiler

Masonite Beams har begynt overgangen fra fossile til elektriske firmabiler. Elbilene kommer ytterligere til å bidra til å senke vårt klimaavtrykk.

FORESTIA

PVC folie

Vi har tatt initiativ til å fjerne de siste produktene vi har i vår portefølje med PVC folier. Berørte kunder er kontaktet og produkter med mer bærekraftig folie er tatt frem. Kundene er fornøyd med dette initiativet og er med på endringen som gjennomføres 1. april 2022.

Emballasje

Våre produkter må emballeres på en måte som gjør at de kommer uskadet frem til våre kunder ved

normal håndtering, men emballasje er samtidig et problem i form av avfall på byggeplasser og ekstra vekt som skal transporteres.

Forestia benytter også sponplater som emballasje på en del av produktene. Problemet med det er høy transportvekt, og mye avfall på byggeplass. Det er satt i gang et prosjekt hvor vi skal gjennomgå alle produktene og se hvor vi kan redusere dette. Det vil også frigjøre produksjonskapasitet hos oss slik at vi kan bruke den kapasiteten til å produsere varer for salg i stedet.

I første kvartal har vi satt opp flere mulige pakkeløsninger som nå skal testes ut. Vi vil teste dette internt i produksjonsanleggene og vi vil også foreta testtransporter for å påse at produktene kommer uskadet frem under transport og lossing hos kunde.

Salg av nye boliger i det norske markedet viser i første kvartal 2022 en negativ utvikling på -8% mot tilsvarende periode i 2021. Igangsettelse av nye boliger første kvartal viser en økning på 2% mot tilsvarende periode i 2021. Eneboliger har en nedgang med -18% på salg og -16% på igangsettelser, småhus har en nedgang på igangsettelse med -11% og salg med -32%. Trenden forsterker seg i mars med en nedgang på igangsettelse med -33% mot mars 2021. Byggma overvåker markedet fortløpende, da dette er en viktig arena for selskapet. Nedgang i salget i 1. kvartal og trenden på igangsettelse i mars 2022 kan medføre lavere aktivitet i slutten av 2. kvartal 2022 og ut året, men antas å ligge på ca 26 000 enheter for 2022. Imidlertid opplever vi fortsatt høy aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. ROT-markedet forventes å være stabilt og på nivå med 2021.

Usikkerheten fremover er hvordan markedet vil respondere på den relative høye prisveksten på bl.a. energi/trelast/byggevarer. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT markedet. Krigen i Ukraina vil også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import.

Vi opplever fortsatt en stabil etterspørsel etter Byggma ASA sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har varslet prisøkninger med virkning fra 1. april 2022.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 19.05.2022

Styret for BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS pr. 1. kv. 2022	IFRS pr. 1. kv. 2021	IFRS 2021
Salgsinntekter	11	700,3	559,7	2344,3
Andre inntekter		6,2	5,7	43,5
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-372,6	-287,4	-1133,2
Lønnskostnader		-133,2	-120,8	-487,6
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-21,0	-20,0	-89,9
Frakt- og reklamasjonskostnader		-45,0	-43,8	-171,2
Markedsføringskostnader		-23,3	-16,2	-96,0
Andre tap/gevinster - netto		-4,0	-1,3	-0,4
Andre driftskostnader		-26,4	-25,0	-179,3
Driftsresultat	11	80,9	50,9	230,2
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	3	5,2	2,7	-9,0
Resultat før skattekostnad		86,1	53,6	221,2
Skattekostnad	5	-18,8	-11,5	-47,1
Resultat		67,4	42,1	174,1
Utvidet resultat				
Sum resultat		67,4	42,1	174,1
Omregningsdifferanser		-3,0	-8,6	-7,5
Årets totalresultat/periodens totalresultat		64,3	33,4	166,6
Tilordnet				
Aksjonærer		64,3	33,4	166,6
Minioritetsinteresser		0,0	0,0	0,0
		64,3	33,4	166,6
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):				
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,96	0,60	2,49
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,96	0,60	2,49
EBITDA pr. aksje		1,46	1,02	4,59

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 31.03.2022	IFRS 31.03.2021	IFRS 31.12.2021
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	2	918,4	916,9	926,5
Immaterielle eiendeler	2	21,3	23,6	21,9
Utsatt skattefordel	5	4,3	4,9	4,7
Langsiktige finansielle derivater	6	10,6	0,0	1,3
Andre langsiktige fordringer		0,6	0,5	0,2
Sum anleggsmidler		955,2	945,9	954,5
Omløpsmidler				
Varer		349,7	261,5	357,1
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		535,6	419,5	445,6
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,9	0,0	0,0
Kontanter og kontantekvivalenter		50,7	494,0	71,0
Sum omløpsmidler		937,0	1175,0	873,7
Sum eiendeler		1 892,2	2120,9	1828,2
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		6,4	8,3	9,4
Opptjent egenkapital		603,5	962,7	536,2
Sum egenkapital		662,6	1023,6	598,3
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	10	453,9	438,5	466,2
Langsiktige finansielle derivater	6	0,0	3,3	0,3
Utsatt skatt	5	94,2	90,9	92,0
Sum langsiktig gjeld		548,1	532,7	558,5
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		524,9	396,2	483,0
Betalbar skatt	5	32,3	30,5	42,7
Kortsiktige lån	10	124,3	136,8	145,2
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,0	1,1	0,5
Sum kortsiktig gjeld		681,5	564,6	671,4
Sum gjeld		1 229,6	1097,3	1230,0
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 892,2	2120,9	1828,2
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		578,2	575,3	611,4

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			SUM
	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	
Egenkapital 31. desember 2020	52,7	16,9	920,7	990,2
Omregningsdifferanser	0,0	-8,6	0,0	-8,6
Årsresultat	0,0	0,0	42,1	42,1
Egenkapital 31. mars 2021	52,7	8,3	962,7	1023,6
Omregningsdifferanser	0,0	1,2	0,0	1,2
Årsresultat	0,0	0,0	132,0	132,0
Utbytte	0,0	0,0	-558,6	-558,6
Egenkapital 31. desember 2021	52,7	9,4	536,2	598,3
Omregningsdifferanser	0,0	-3,0	0,0	-3,0
Årsresultat	0,0	0,0	67,4	67,4
Utbytte	0,0	0,0	0,0	0,0
Egenkapital 31. mars 2022	52,7	6,4	603,5	662,6

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	31.03.2022	31.03.2021	2021
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		42,3	-8,3	192,9
Betalte renter		-6,1	-5,2	-22,6
Mottatte renter		0,6	0,9	2,5
Betalte skatter		-10,3	-2,7	-33,8
Netto kontantstrømmer fra driften		26,6	-15,4	139,1
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-16,1	-12,3	-88,6
Salg av varige driftsmidler		0,9	0,0	0,1
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,5	-0,2	-1,8
Lån ytet til nærstående parter		0,0	17,0	38,8
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-15,7	4,5	-51,5
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		-16,9	-1,0	15,9
Opptak av lån		1,8	1,6	71,7
Nedbetaling av lån		-15,1	-16,3	-67,2
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer		0,0	0,0	-558,6
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		-30,2	-15,7	-538,1
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-19,3	-26,5	-450,5
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		71,0	525,2	525,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-0,9	-4,7	-3,7
Kontanter, kontantekvivalenter		50,7	494,0	71,0
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		39,9	483,3	53,3
Skattetrekkkonto		10,8	10,7	17,7
Kontanter, kontantekvivalenter		50,7	494,0	71,0
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		279,4	287,5	262,8

	IFRS 2022	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018
Resultat 1. kvartal	86,1	53,6	26,2	31,9	5,9
Resultat 2. kvartal		49,0	28,0	-7,9	-0,3
Resultat 3. kvartal		53,4	46,2	20,3	18,5
Resultat 4. kvartal		65,1	59,4	17,7	31,9
SUM	86,1	221,2	159,7	62,0	55,9

NOTE 1**GENERELL INFORMASJON**

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord-europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgssapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2021 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

NOTE 2**VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)**

	pr. 1. kv. 2022	pr. 1. kv. 2021	2021
Investeringer	16,6	12,5	90,4
Avskrivninger og nedskrivninger	21,0	20,0	89,9

NOTE 3**NETTO FINANS (NOK mill.)**

	IFRS pr. 1. kv. 2022	IFRS pr. 1. kv. 2021	IFRS 2021
Endring markedsverdi renteswap	11,1	7,4	12,3
Betalt renteswap	-0,6	-1,2	-4,5
Rentekostnad leieavtaler	-0,9	-1,0	-4,0
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-4,1	-2,3	-11,8
Andre finanskostnader	-0,3	-0,3	-1,1
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	5,2	2,7	-9,0

NOTE 4**AKSJEKAPITAL (NOK mill.)**

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2020	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7
Pr. 31. mars 2021	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7
Aksjesplitt 1til 10	62 837	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. desember 2021	69 818	18,2	34,5	0,0	52,7
Pr. 31. mars 2022	69 818	18,2	34,5	0,0	52,7

NOTE 5**SKATTEBESKRIVELSE**

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr. land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

NOTE 6**FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)**

	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
Eiendeler			
Renteswapper - (langsiktige)	10,6	0,0	1,3
Renteswapper - (kortsiktige)	0,9	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	11,6	0,0	1,3
Forpliktelser			
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	3,3	0,3
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	1,1	0,5
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,0	4,4	0,8

NOTE 7**BETINGEDE HENDELSER**

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

NOTE 8**NÆRSTÅENDE PARTER**

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 19.05.2022, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Det er ikke vesentlige hendelser etter balansedagen.

NOTE 10

LÅN (NOK mill.)

	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
Langsiktige lån			
Banklån	378,0	350,2	387,0
Leieforpliktelser	75,9	88,3	79,2
Sum langsiktige lån	453,9	438,5	466,2
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	0,0	0,0	16,9
Banklån	105,1	118,7	109,1
Leieforpliktelser	19,2	18,0	19,1
Sum kortsiktige lån	124,3	136,8	145,2
Sum lån	578,2	575,3	611,4

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS pr. 1. kv. 2022	IFRS pr. 1. kv. 2021	IFRS 2021
Plater salg til eksterne kunder	491,2	411,8	1588,3
Bjelker salg til eksterne kunder	110,5	82,0	417,5
Vindu salg til eksterne kunder	70,8	41,1	228,9
Belysning salg til eksterne kunder	27,7	24,9	109,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	700,3	559,7	2344,3

DRIFTSRESULTAT

	IFRS pr. 1. kv. 2022	IFRS pr. 1. kv. 2021	IFRS 2021
Plater	45,3	39,3	140,1
Bjelker	22,0	6,7	54,6
Vindu	6,6	-1,5	10,7
Belysning	0,6	0,5	4,6
Eiendom	10,9	9,7	38,4
Byggma felles/elimineringer	-4,6	-3,7	-18,2
DRIFTSRESULTAT KONSERN	80,9	50,9	230,2

Som følge av etablering av eiendomssegment er eiendomsselskapene flyttet fra øvrige segmenter til eiendomssegmentet. For Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS som ble fisjonert i 2021 er sammenligningstall for 2021 omarbeidet. Det er i sammenligningstallene forutsatt samme leienivå for hele 2021 lik leien som selskapene hadde fra fisjonsgjennomføringen 15.09.2021.

NOTE 11 - FORTS.

NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS pr. 1. kv. 2022	IFRS pr. 1. kv. 2021	IFRS 2021
Norge	481,3	375,5	1535,1
Storbritannia	8,8	7,1	44,7
Sverige	128,1	98,7	456,5
Finland	5,3	5,8	16,4
Danmark	22,9	23,9	91,9
Holland	23,2	22,9	87,1
Andre	30,7	25,8	112,6
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	700,3	559,7	2344,3

DEFINISJONER

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger + nedskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt

Byggma ASA eier per i dag ca 140,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



HUNTONIT EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	16,000
PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m ²
KONTORER:	1,430 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	78,112 m ²
GULV AREAL:	30,171 m ²
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE:	Vennesla, Norge



MASONITE FASTIGHET AB

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN SEK):	8,500
PRODUKSJONS- OG LAGERLOKALER:	38,107 m ²
KONTORER:	1,600 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	187,585 m ²
GULV AREAL:	39 707 m ²
BYGGEÅR:	1921–2017
KOMMUNE:	Nordmaling, Sverige



FORESTIA EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	19,500
PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	18,655 m ²
KONTORER:	3,961 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	321,460 m ²
GULV AREAL:	43,695 m ²
BYGGEÅR:	1969–1987 og 1997
KOMMUNE:	Våler, Norge



BIRKELAND EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	4,500
PRODUKSJONSLOKALER:	4,930 m ²
LAGERKAPASITET:	2,662 m ²
KONTORER:	460 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	15,100 m ²
GULV AREAL:	8,052 m ²
BYGGEÅR:	1967–1991
KOMMUNE:	Birkesnes, Norge



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	12,352
PRODUKSJONS- OG LAGERLOKALE	16.397 m ²
KONTORER:	1,666 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m ²
GULV AREAL:	18.063 m ²
BYGGEÅR:	2007 og 2017
KOMMUNE:	Lyngdal, Norge

HUNTONIT

HUNTONIT AS

Postboks 21
4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

FORESTIA

FORESTIA AS

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

SMARTPANEL AS

Habornveien 50
1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

BF BYGGFORM

AS BYGGFORM

Eternittveien 8
3470 Slemmestad
Tlf. +47 31 28 92 70
E-post: post@byggform.no
Foretaksnr. 952 415 603
www.byggform.no

ULDAL

ULDAL AS

Postboks 98
4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AS

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: masonite.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AB

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AB

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post: info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim
4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.aneta.no



Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no

